



Formation référencement

Programme de formation



## Introduction au référencement

### 1. Fonctionnement des moteurs de recherche

L'indexation d'un site Internet  
Les critères de positionnement

## Processus de référencement

### 2. Sélection de mots clés

Sélection de mots clés  
Evaluer l'audience potentielle d'un mot clés  
Evaluer la faisabilité

### 3. Optimiser un site Internet

Les critères de pertinence  
La structure d'une page  
L'architecture d'un site  
Pour aller plus loin ...

### 4. Netlinking

Les critères de popularité  
Les annuaires  
Les communiqués de presse online  
Astuces de professionnels ...

### 5. Les facteurs bloquant

Déterminer les facteurs gênant le référencement d'un site

### 6. Mesurer et optimiser

Définir les indicateurs de performance  
Suivre l'évolution du référencement et de l'audience  
Optimiser le référencement d'un site

## L'évolution du référencement

### 7. La recherche universelle

Référencement d'images  
Référencement de vidéos  
Référencement Google actualité  
Référencement en temps réel (twitter, facebook)  
Référencement local



## Formation référencement Programme

### **La formation donne accès, pour une durée de 12mois, au site Formmarketing.fr**

- Support de cours
- Des ressources (listes d'annuaires, listes de communiqués de presse online,...)  
<http://www.formmarketing.fr>

### **Objectifs**

- Comprendre le mécanisme du référencement naturel
- Optimiser un site
- Développer la notoriété d'un site
- Déterminer les facteurs bloquants
- Mesurer, piloter et optimiser son référencement

### **Public**

- Chef d'entreprise
- E-commerçant
- Responsable marketing

### **Pré requis**

- Connaissance du Html

### **Durée de la formation**

- 1 journée

### **Tarif**

- 850 € ht



Formation référencement  
Pré-inscription

Formation au Référencement  
**Angers le 09 avril 2010**

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Nom : .....

Prénom : .....

Téléphone : .....

Mail : .....

Site Internet : .....

Financement : .....

Commentaires :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....