

Dernière MAJ Google : Les nouveaux critères de référencement à connaître en 2025

Google continue de modifier ses algorithmes pour offrir la meilleure expérience possible à ses internautes. La mise à jour de 2025 le démontre très bien en préférant la **qualité du contenu**, la **fiabilité des sources** et la **satisfaction des utilisateurs**.

Si vous voulez rester au top dans les positions de recherche, prêtez attention aux quelques nouveaux critères à bien prendre en compte.

Les nouveaux critères de référencement de Google en 2025

- **Expérience utilisateur** : Core Web Vitals renforcés, ergonomie mobile et navigation fluide
- **Qualité et originalité du contenu** : priorité au contenu unique, utile et engageant, conforme aux critères E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)
- **Autorité et backlinks** : importance encore plus importante des liens provenant de sites fiables et pertinents
- **Pertinence locale et recherche vocale** : Google valorise les résultats adaptés au contexte géographique et aux requêtes conversationnelles
- **Engagement utilisateur** : taux de clic, temps passé sur la page et interactions directes sur la page sont davantage pris en compte

Vous devez absolument retenir qu'en 2025, le SEO repose plus que jamais sur la valeur ajoutée que vous apportez à vos visiteurs.



Stafe.fr